Brand Model Canvas PTBR

Template para construção estratégica da marca

Desenvolvido para:

Desenvolvido por:

Data:

Versão:

OFERTA
Quais são seus produtos, serviços e experiências?

DIFERENCIAIS
Quais os atributos e benefícios que nos diferem da concorrência?

POSICIONAMENTO
Qual posição a marca deseja ocupar na mente de seus clientes?

MISSÃO
Qual a razão pela qual a empresa existe, o motivo pelo qual ela foi concebida e projetada?

VISÃO
Onde queremos chegar nos próximos 3 anos? Qual o conjunto de intenções e aspirações para o futuro?

VALORES
Quais crenças e princípios devem ser respeitados e exercitados para atingir sua visão?

PONTOS DE CONTATO
Onde sua marca interage com seu público?

INDICADORES CHAVE
Como você mede o sucesso?

PROPOSTA DE VALOR
Quais as principais vantagens entregues pelo seu produto/serviço que o diferenciam no mercado?

PERSONALIDADE
Quais as características humanas da marca?

ATITUDES/COMPORTAMENTOS
Ações e comportamentos que devem ser estimuladas como exercício dos valores da marca.

PROBLEMAS
Quais problemas do usuário sua marca ajuda a amenizar?

PROMESSA
O que prometemos ao nosso usuário final?

PROPÓSITO
Qual o nosso retorno a sociedade?

BENEFÍCIOS
Quais as vantagens racionais e emocionais que sua marca proporciona?

RAZÕES PARA CRENÇA
Quais os atributos e diferenciais que fazem o usuário crer na promessa de marca?

CAUSA
Quais são as causas politicas, ambientais, econômicas e sociais que sua marca trabalha?

TEMAS/INTERESSES
Assuntos, inspirações, pessoas e tendências

EMOÇÕES
Quais emoções a sua marca deseja despertar em seu usuário?

TOM DE VOZ
Quais os atributos verbais da sua marca?

MENSAGEM CHAVE
Qual mensagem melhor representa sua oferta de valor ou promessa de marca?

EXPECTATIVAS

NEGATIVAS
Dores, frustrações, medos e traumas

POSITIVAS
Ganhos, objetivos, motivações e sonhos

AUDIÊNCIA
Quem são os principais públicos da marca? O que os define?

SEGMENTO/NICHO
Em qual segmento de mercado sua marca deseja se posicionar?

DESENVOLVIDO POR : Marcelo Nascimento | Agência Binky - www.binky.com.br
Brand Model Canvas - É permitida a redistribuição e o uso para fins comerciais e não comerciais, contanto que a obra seja redistribuída sem modificações e completa, e que os créditos sejam atribuídos ao autor.

binky.toolkit